

Success Story <

Digitale Transformation im Vertrieb

LMT Tools modernisiert internationalen
Commerce mit Emporix



EMPORIX

Projekt **Wrap-Up**

Größe

> 2000 Mitarbeiter

Branche

Maschinenbau

Businessmodell

B2B

Partner

foryouandyourcustomers

Der Kunde

Die LMT Group ist eine global agierende Unternehmensgruppe mit Fokus auf hochspezialisierte Werkzeug- und Maschinenlösungen. Innerhalb der Gruppe verantwortet LMT Tools den Bereich präziser Zerspanungswerkzeuge. Vertriebsregionen wie EMEA, APAC und AMERICAS werden mit zunehmend digitalisierten Services und Vertriebswegen erschlossen.

Veraltete Systeme, begrenzte Skalierbarkeit

Vor dem Projekt mit Emporix betrieb LMT Tools regionale E-Commerce-Systeme in EMEA – Insellösungen mit begrenztem Funktionsumfang und hohen Wartungskosten. Digitale Kundeninteraktion war kaum möglich, Checkout-Prozesse veraltet, Echtzeitdaten Mangelware.

“Wenn wir keine neue Lösung gefunden hätten, wäre unser digitales Vertriebsmodell langfristig irreparabel geblieben. Das Risiko war klar: Bedeutungsverlust im Markt und sinkende Kundenzufriedenheit”

Marcel Bruns, Project Manager – Operational Excellence, LMT Tools

TL;DR



Herausforderung: LMT Tools betrieb veraltete, regionale E-Commerce-Systeme mit hohem Wartungsaufwand, fehlender Skalierbarkeit und begrenzter digitaler Kundeninteraktion. Ohne Modernisierung drohten Marktanteilsverluste und sinkende Kundenzufriedenheit.



Lösung: Gemeinsam mit Emporix und foryouandyourcustomers entwickelte LMT Tools eine modulare Commerce-Architektur mit Emporix als zentralem, integrationsstarkem Steuerungssystem. Der Fokus lag auf Skalierbarkeit, Comosability und schneller Time-to-Market.



Ergebnis: Seit dem Go-live: messbares Umsatzwachstum, höhere Kundenbindung, neue Segmente erschlossen, Self-Service-Funktionen eingeführt, interne Transparenz gestiegen. Der globale Rollout ist in Planung – LMT Tools ist auf dem Weg zum digital skalierenden Vertriebsmodell.

Zukunftssicher durch Composability

Unter Federführung vom damaligen Global Head of Business Transformation and Digital bei LMT Tools, wurde gemeinsam mit der Beratung und Emporix Partner foryouandyourcustomers ein neuer Commerce-Ansatz definiert. Ziel war es, eine flexible, skalierbare Architektur zu schaffen, die verschiedene Systeme intelligent integriert. Emporix überzeugte dabei als zentrales Bindeglied dieser Architektur: adaptiv, integrationsstark und international einsetzbar.

Die wichtigsten Auswahlkriterien

- 1 Passgenauigkeit für Headless-Architektur
- 2 Integrationsfähigkeit als "Middle Piece"
- 3 Zukunftssicherheit und zentrale Steuerbarkeit
- 4 Reduktion von Komplexität



Cross-funktionale **Zusammenarbeit** und agiler Rollout

Die Umsetzung des Projekts war geprägt von enger Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinweg: Vertrieb, IT, Kundenservice, Marketing, Recht, Qualitätssicherung, Logistik und Engineering arbeiteten gemeinsam mit der Beratung foryouandyourcustomers an einem zentralen Ziel – einer modernen, skalierbaren Commerce-Lösung. Gesteuert wurde das Projekt entlang des „Exploded View“-Modells, das eine klare Struktur für Strategie, Prozesse und Systeme bot.

Nach einer intensiven Planungsphase startete im März 2025 der Soft Launch mit ausgewählten Kunden, um kritische Prozesse wie den Checkout unter realen Bedingungen zu testen. Typische Stolpersteine konnten so frühzeitig identifiziert und gemeinsam mit Emporix behoben werden. Die vollständige Umstellung folgte bereits im April. Ein Parallelbetrieb mit dem alten System stellte die Stabilität sicher und unterstützte die Akzeptanz bei internen Teams.

Besonderes Augenmerk lag auf der Integration und Schulung des Vertriebsteams. Diese wurden aktiv in die Transformation eingebunden, um nicht nur technische, sondern auch kulturelle Hürden zu überwinden.

Emporix bewährte sich dabei als verlässlicher Partner mit hoher Reaktionsgeschwindigkeit. Als „Middle Piece“ in der Architektur verband es die bestehenden Systeme und ermöglichte eine zentrale Steuerung aller Commerce-Prozesse – ohne nennenswerte Supportprobleme oder Projektrisiken.



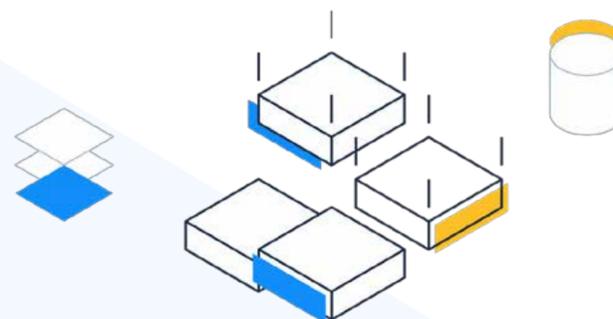
Ergebnisse: **Wachstum,** Transparenz und Kundennähe

Seit dem Go-live verzeichnet LMT Tools messbare Fortschritte:

- ✓ **Mehr Kundenbindung**
durch zeitgemäße digitale Angebote
- ✓ **Steigende Umsätze**
im digitalen Vertrieb
- ✓ **Neue Kundensegmente**
erschlossen
- ✓ **Verbesserte KPIs:**
Umsatz, Aufträge, Neukunden
- ✓ **Reduzierte Serviceanfragen**
durch Self-Service-Funktionalitäten
- ✓ **Höhere interne Transparenz**
durch zentrale Datenauswertung

"Dieses Projekt war ein Meilenstein in der digitalen Strategie von LMT. Es ist ein Baustein, der es uns ermöglicht, bei unserer digitalen Transformation sowohl intern als auch extern an Fahrt zu gewinnen."

James Crofts, Project Manager - Digital Transformation, LMT Tools



Global skalieren, Kundenerlebnis vertiefen

Der nächste Entwicklungssprung beginnt

Emporix wird derzeit in EMEA produktiv genutzt. Der Rollout in anderen Regionen ist bereits in der Planung. Neue Features wie ein erweitertes Kundenkonto mit Auftragsübersicht, Rechnungsdownload und weiteren Self-Service-Tools sind bereits in Umsetzung. Auch neue Produktportfolios, wie Rollsysteme, sollen integriert werden. LMT Tools etabliert sich so als Vorreiter eines skalierbaren, serviceorientierten digitalen Vertriebs.

Kundenstimme

„Mit Emporix als digitales Rückgrat konnten wir nicht nur unsere EMEA-Präsenz modernisieren, sondern erstmals echte digitale Skalierung erzielen. Das Team hat gehalten, was es versprochen hat.“

Marcel Bruns, Project Manager – Operational Excellence, LMT Tools

Auf einen Blick

- › **Projektstart:** Q3 2024
- › **Region:** EMEA
- › **Kernsystem:** Emporix als zentrales Steuerungssystem für Commerce Value Streams
- › **KPIs:** Umsatzwachstum, Neukundenquote, Systemnutzung, Digital Twin

Get in touch

Emporix ist die Plattform für Autonomous Commerce – entwickelt, um komplexe Prozesse im digitalen Handel intelligent zu steuern. Mit vorgefertigten Value Streams, visueller Prozesslogik und KI-gestützten Agents orchestrieren Unternehmen ihre Commerce-Abläufe ohne Custom Code, ohne Replatforming – und ohne Verzögerung. Marken wie HABA, LMT Tools und TRADIUM setzen auf Emporix, um Commerce schneller, agiler und effizienter zu betreiben.



Contact Us

 www.emporix.com

 info@emporix.com

 [emporix](https://www.linkedin.com/company/emporix)

EMPORIX